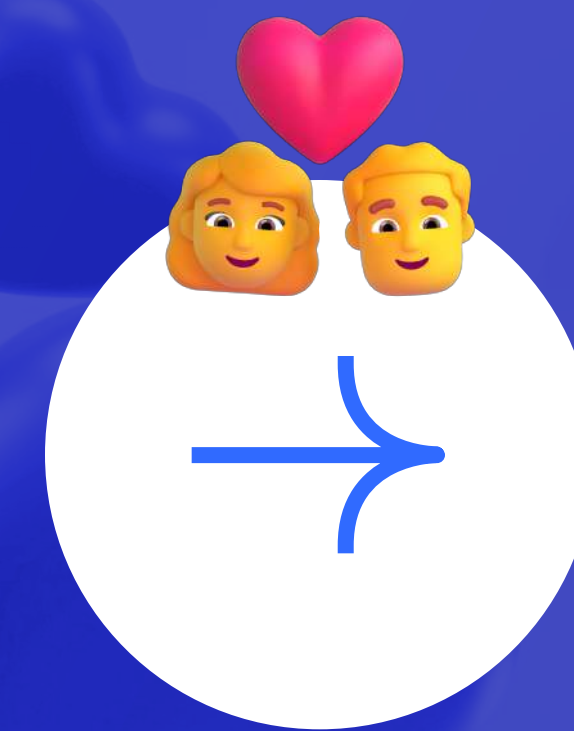
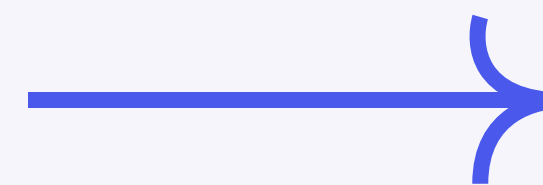


RIS GROUP

Мы помогаем
управлять лояльностью



Мы решаем задачи через краткосрочные и долгосрочные инструменты



проведение **моментальных**
и **накопительных** программ,
партнерских промо
и игровых механик



3

года на рынке
кросс-промо



>1 млн

пользователей ежегодно
для каждого партнера



>300

проектов реализовали
с крупными партнерами

Крупнейшие экосистемы, подписочные сервисы и лидеры на рынке ритейла

прямо сейчас работают с нами
и доверяют нашей экспертизе



наш портфель –
более 50 партнеров

Яндекс

ИВИ

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР
KION

► PREMIER

START

OZON

 ТИНЬКОФФ

Альфа Банк

 ГАЗПРОМ БОНУС

 СБЕР  Прайм +



Место для вашего логотипа

 МАГНИТ

 Пятёрочка

 Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ

 лента

 ДИКСИ

 детский мир

SOKOLOV

SUNLIGHT

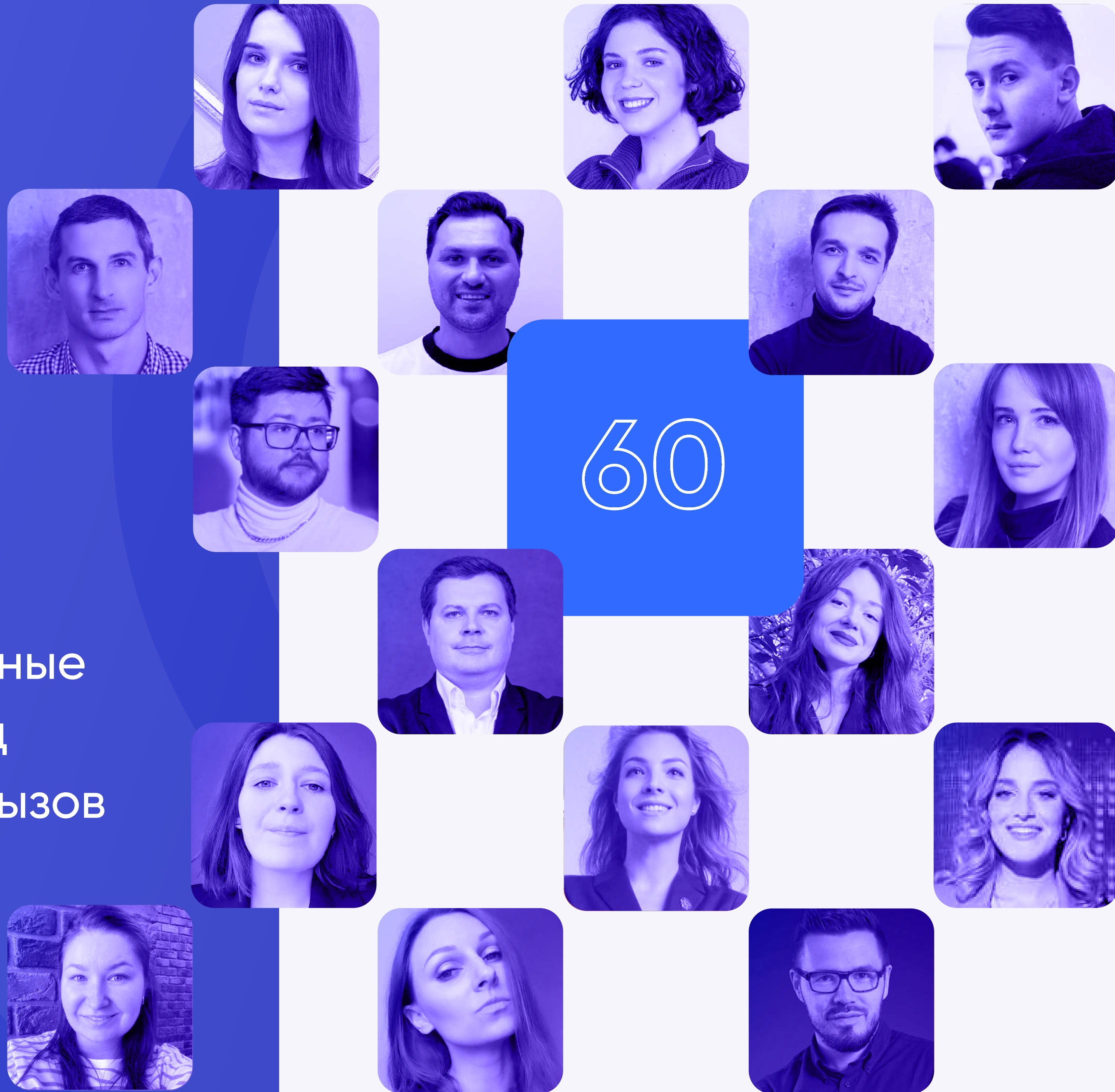
lamoda

+

еще более 20 партнеров

RIS GROUP

→ Это 60 человек,
которые реализуют масштабные
маркетинговые кампании под
ключ и ежедневно бросают вызов
самым амбициозным
бизнес-задачам



Мы ценим **in-house** экспертизу и скорость работы



- CPA и кросс-промо
- Digital разработка, геймификация
- Моментальная / детская лояльность
- Управление проектами и аналитика
- Креатив и дизайн in-house
- Игры и онлайн платформы

Наши направления

Реализуем самые эффективные
механики в сфере кросс-промо

01

Устраиваем акции
с коллекционной
механикой

02

Проводим
промо-кампании
с листовками

03

Создаем игры
и проводим
спецпроекты

04

Настраиваем
посттранзакционную
витрину

Делаем **ожидания → реальностью** и помогаем закрывать KPI вашего бизнеса

Цели

- Retention:
Стимулировать повторные покупки
- Loyalty:
Повысить лояльность и удержать клиентов
- Sales uplift:
Увеличение среднего чека и PTO
- CJM:
Улучшить клиентский опыт

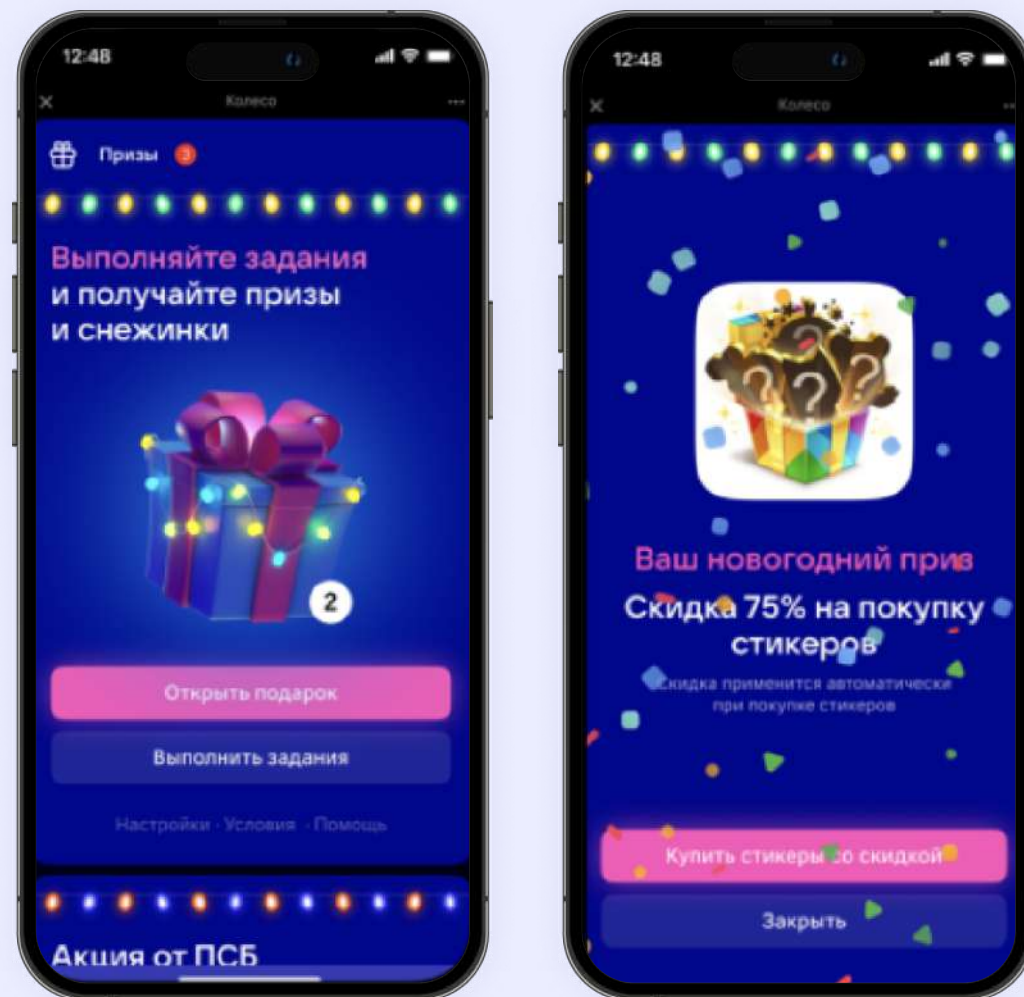
Эффекты от акции

- ✓ Увеличим частоту покупок в среднем на 1,5%
- ✓ Рост NPS в среднем на 10%
- ✓ Увеличим PTO в среднем на 3%
- ✓ Меняем поведение покупателей

Наши кросс-промо

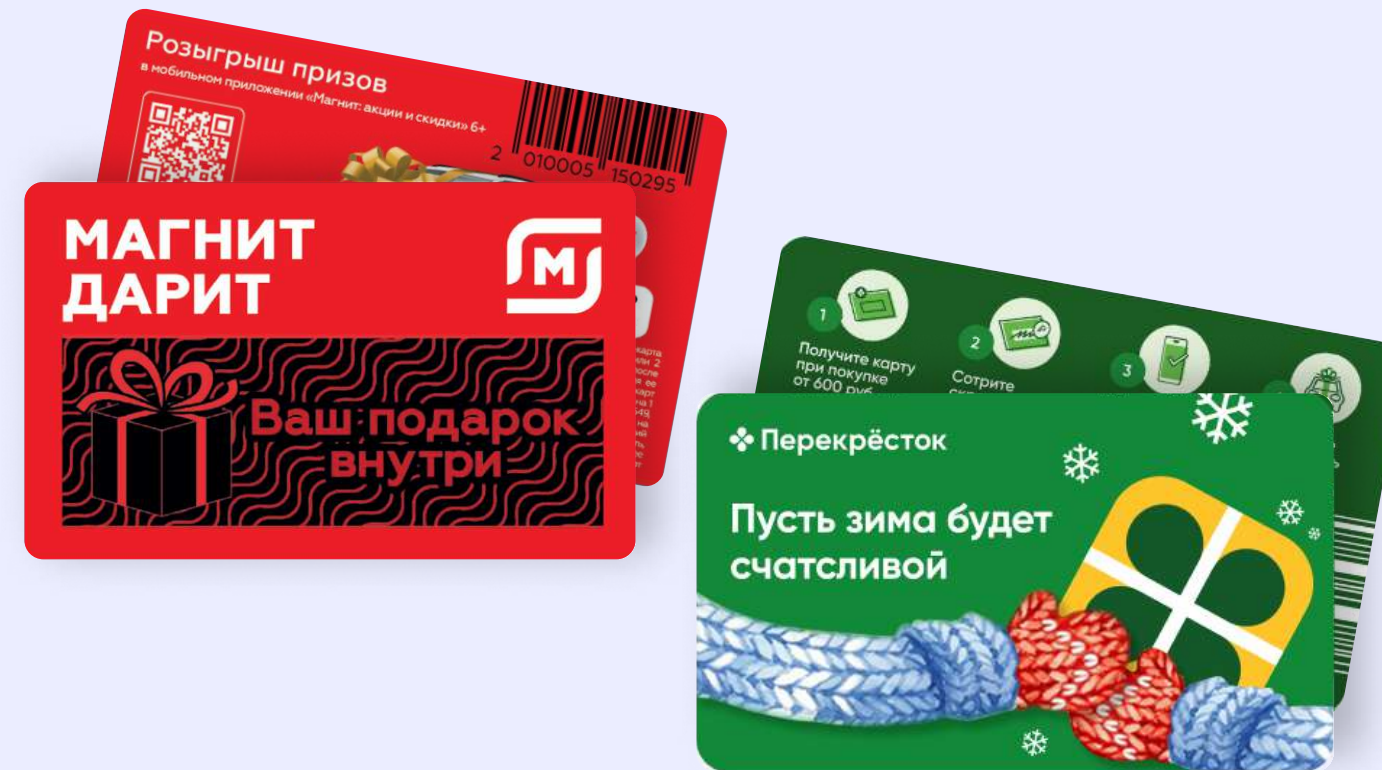
имеют масштабные объемы
тиража и пользовательских охватов

Внедрение игровых механик
и разработка мобильных игр



15,6 млн объем кодов
VK Новый год

Выдача скрет-карт и листовок
с подарками от партнеров

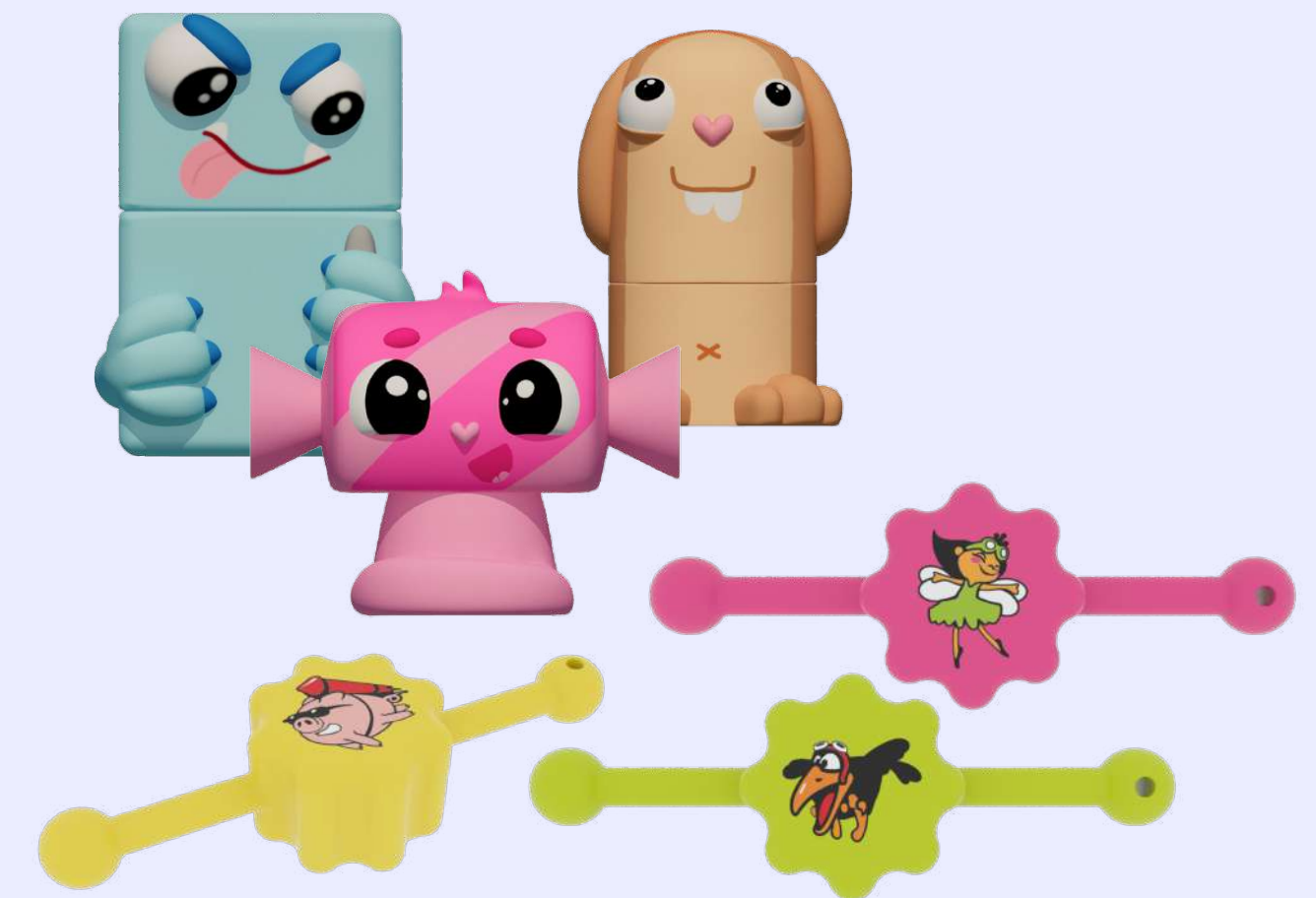


15 млн
107 млн

тираж
в «Перекрестке»

тираж
в «Магните»

Акции с фигурками
и коллекционными карточками

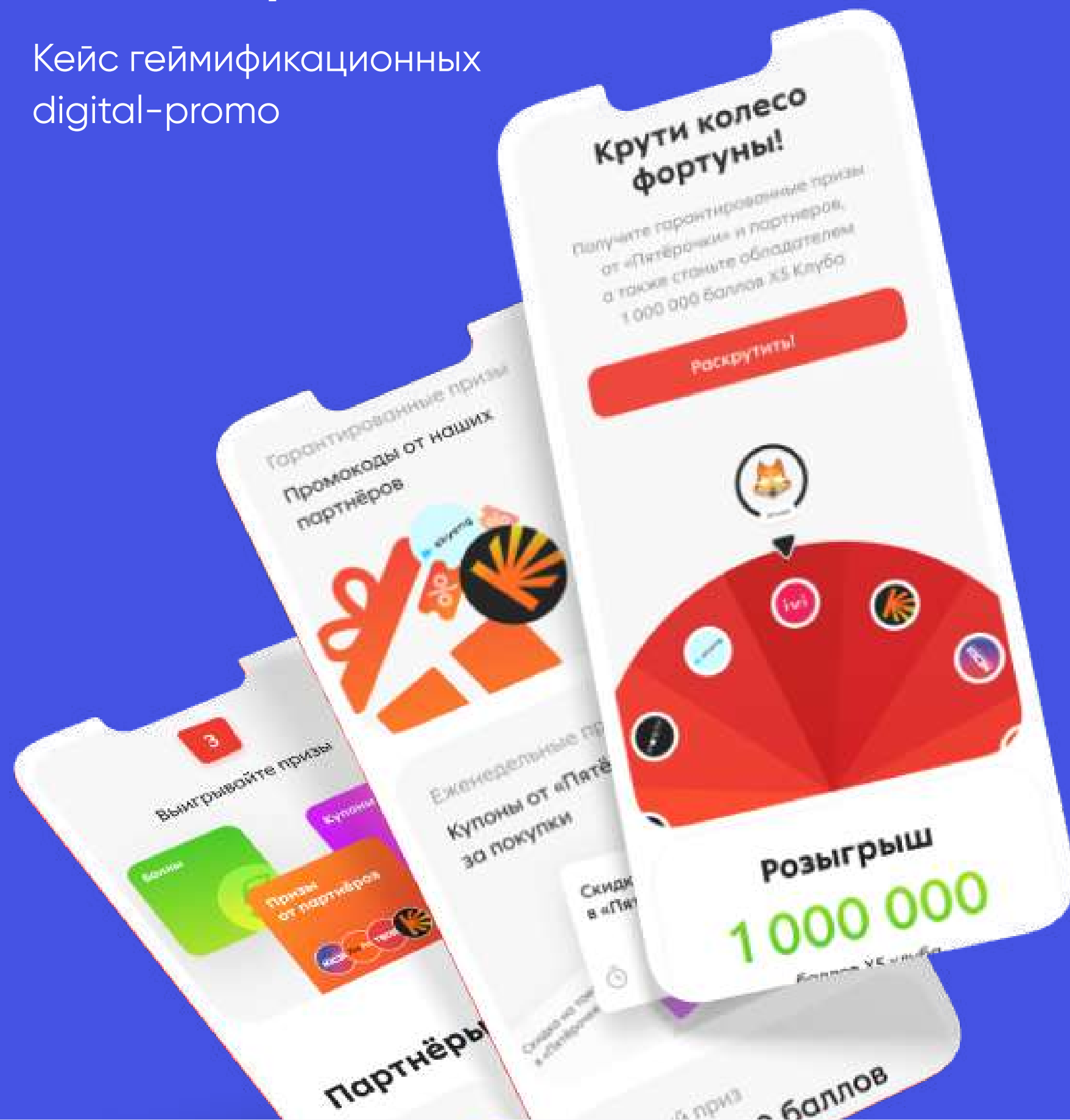


2-150 млн

разрабатываем и производим детские
коллекционные программы

Колесо фортуны в «Пятёрочке»

Кейс геймификационных
digital-promo



Результаты и выводы:

- **80%**
конверсия в регистрацию в акции
- **>50%**
участников акции зарегистрировали карту лояльности
- **>3 мин**
среднее время, проведенное на лендинге
- **4%**
конверсия в активацию партнерских предложений
- ↑ **Рост подписчиков в социальных сетях TC5**
- ↑ **Рост лояльности к сети TC5**

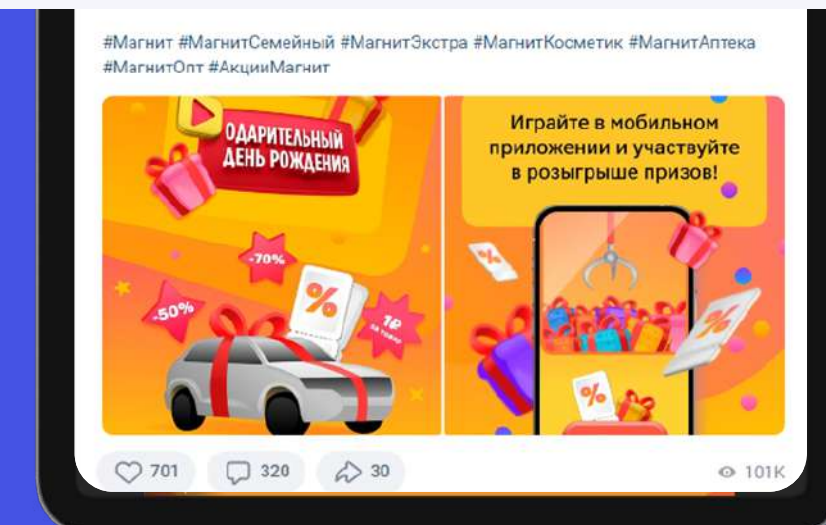
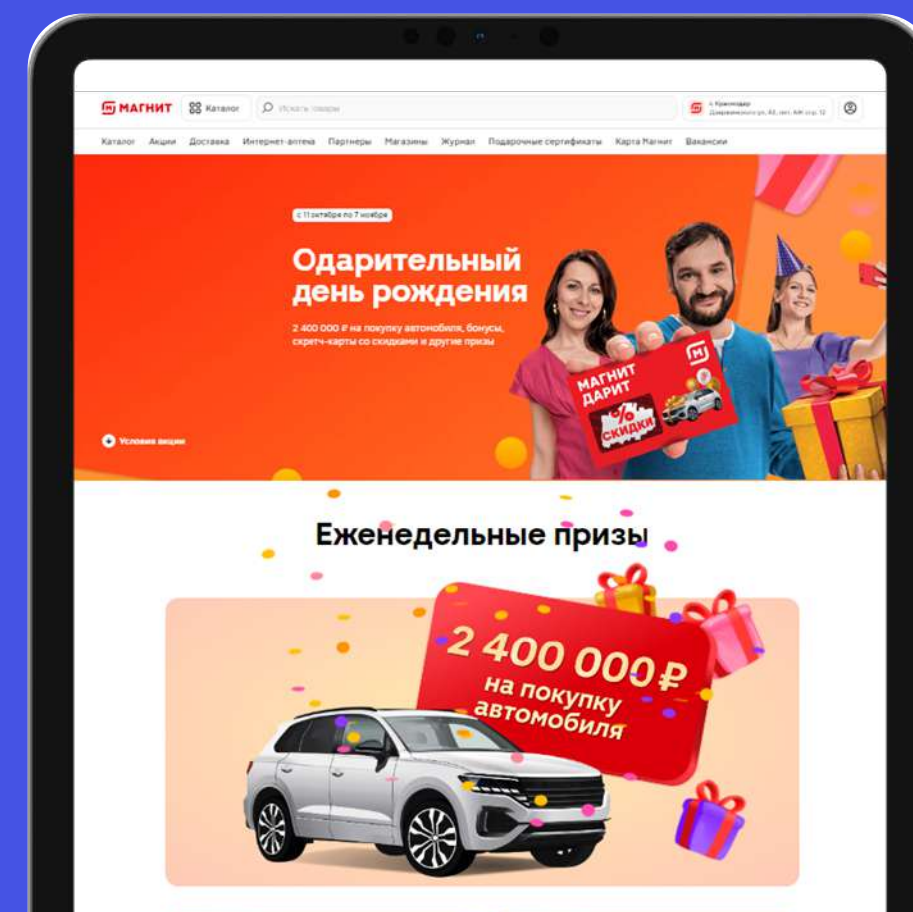
Одарительный день рождения в Магните

Кейс offline-акции в ритейле



Скретч-карты

Социальные сети и сайт, промо-материалы



Результаты и выводы:

- 28 000 торговых точек задействовано (вся РФ)
- >13% новых подписчиков в социальных сетях
- >14% к активной аудитории МП
- >9% новых лояльных пользователей МП
- >11% общий интерес к акциям Магнит
- 34% индекс NPS

Экосистема RIS Group



Скретч-механики и партнерский маркетинг

- Увеличение среднего чека
- Увеличение РТО



Детская моментальная лояльность

- Привлечение новой аудитории
- Увеличение среднего чека и частоты покупок



Мобильные игры и геймификация

- Трафик в digital
- Геймифицированные механики лояльности



Игровые механики в долгосрочной лояльности

- Увеличение # покупателей
- Вовлечение и удержание
- Привлечение новой аудитории за счет ЦА партнеров

Вы генерируете и предоставляете оффер
→ И платите, только если клиенты
используют ваши офферы

Мы работаем по модели CPA.
Мы максимально заинтересованы в том,
чтобы приводить новых клиентов

Как это работает?

01

Определение целей и задач ритейлера

02

Выбор инструмента работы, включая гибридные инструменты

Только в RIS Group Благодаря in-house экспертизе мы можем предлагать:

- комплексные механики, направленные на взрослую и детскую ЦА,
- привлекать СВОИХ партнеров для уменьшения инвестиционной нагрузки на ритейлера
- разрабатывать цифровые решения для работы с покупателями сети в долгую

03

Подбор партнеров и механик

Помогаем привлечь более 50 крупных партнеров в программы лояльности

04

Проработка KPI и бюджета

05

Запуск проекта

Креативная команда in-house решает все вопросы оформления под ключ

06

Анализ и расчет ROI

Наш фокус —

детская лояльность и сложные механики,

- ↓ позволяющие уменьшить инвестиционную нагрузку на ритейлера за счет привлечения партнеров и сервисов



Какие носители мы уже разработали внутри команды

01

Коллекция разборных монстров-покормителей

02

Флаеры

03

Карточные механики с цифровой активационной игрой

04

Талисманы – новый носитель на рынке

05

Коллекция Планеты-нашивки

06

СРА механики для взрослых и детей

01



Соединяй и создавай
новых монстров!

Разборные "Монстры-покормители"

Мы придумали коллекцию разборных фигурок-монстриков, посвященных продуктам питания в ритейле



Продуктовые монстры уже здесь!
Собирай персонажей в коллекции,
чтобы активировать их в онлайн-игре
по мотивам магических сражений!
Играй с друзьями, состязайся, побеждай!

02



Флаерсы

Флаерсы объединили в себе лучшие элементы вирусного тренда: коллекционность и веселых летающих персонажей. Здесь вы найдете динозавров, ведьм и привидений в стильном мультяшном формате



Флаерсы можно носить на себе – собирать в браслеты и кольца.

Также их можно запускать, флаерсы сделаны из мягкой ТПР и классно летают!



03

RIS GROUP



Карточные механики с цифровой активационной игрой

Мы создали цифровую музыкальную игру с аналоговыми «ключами» — карточками персонажей



Каждый персонаж открывает свой музыкальный инструмент, позволяя тебе стать звукорежиссером, продюсером и музыкантом одновременно!

10+
ТАЛИСМАНОВ



Талисманы

Мы создали коллекцию талисманов – новый носитель на рынке моментальной лояльности



- Носибельный бейдж
- Интересные подвески
- Талисманы можно комбинировать
- Интегрированные карточки с CPA механикой
- Адаптированная игра по принципу «камень-ножницы-бумага»



Планеты-нашивки

Мы создали коллекцию трендовых стикеров-нашивок из текстиля, посвященную любимой детьми и взрослыми теме космоса



Мечтал стать космонавтом и исследовать межгалактические просторы? Коллекция стикеров-нашивок, создаст космическую атмосферу в твоей комнате, а также украсит одежду, сумки и пеналы!

- Трендовая аниме стилистика
- Социально значимая и одобряемая тематика
- Просветительский контент, ценные призы и поездка на Байконур
- Флуоресцентный эффект и светоотражение

Тренер нейросети



Как учится мозг компьютера:

Тренеры нейросетей похожи на учителей для компьютеров. Они учат компьютеры "думать" и делать умные вещи, так же, как родители учат своих детей.

Исследователи в мире данных:

Тренеры нейросетей исследуют большие объемы данных, чтобы научить компьютеры распознавать образы, голоса и даже помогать в решении сложных задач, делая мир более умным и интересным местом для всех нас.

Стримеры могут быть как виртуозными

Репортёр



Стример



СРА механики для взрослых и детей

Коллекция карточек с СРА механикой. Концепт коллекции строится вокруг идей с актуальными и новыми профессиями - они помогут и родителям, и детям помечтать о будущем



Собирая карточки специалистов, активируйте их в приложении. У каждой карточки свой аватар, представляющий специалиста в конкретной области. Внутри можно узнать интересные детали о профессии из первых рук. А также играть в мини-игры



Мы быстрые, гибкие
и креативные, поэтому давайте
сразу обсудим задачи?

Еще больше о нас и кейсах на risgroup.ru